

Abstract

This article aims to analyze the use of social media as a media instructional for Arabic learning. Because, there are the various of non-formal institutions, that have been competing to innovate Arabic language learning based on the Instagram platform. One of these institutions is the "Markaz Arabiyah" language course, that located in Arabic Village Pare Kediri. This article is written using a library research method, with primary data sourced from the content on the feed and microblog of the Instagram account of the "Markaz Arabiyah" as Arabic language course in Pare Kediri. Data collection using observation techniques and documentation, while data validity is checked using triangulation techniques. The conclusion of this article is as follows: The content presented on the "Markaz Arabiyah" Instagram includes of explanations of sentence structure, examples of Arabic conversations, examples of the use of common expressions, explanations of similarities and differences in vocabulary, explanations of the language styles (uslub), explanations of Arabic proverbs, grammar explanations, and the presentation of Nahwu material through songs.

Keywords: Learning; Platform; Instagram; Material Components.

مستخلص البحث

تهدف كتابة هذه المقالة إلى تحليل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليم اللغة العربية. بناء على ظهور العديد من المؤسسات غير الرسمية التي تتسابق في تقديم الابتكارات متعلقة بتعليم اللغة العربية عبر إنستغرام. ومن بين هذه المؤسسات هو مؤسسة "المركز العربية" الذي يقع في قرية العرب في باري، كديري جاوى الشرقية. كُتبت هذه المقالة باستخدام منهج البحث المكتبي، والمصدر الأساسي لهذه المقالة هو محتوى المواد التعليمية المنشورات عبر منصب إنستغرام لهذه المؤسسة اللغوية "المركز العربية" في باري، كديري. استخدم أساليب جمع البيانات من خلال الملاحظة والتوثيق، ولفحص صحة البيانات استخدم الباحث التثليث التقنية. وأما النتائج لهذه المقالة فهي أن المحتوى المقدم عبر منصب إنستغرام لهذه المؤسسة يشتمل على ما يلي: شرح تركيب الجمل العربية الفصحى، تقديم الأمثلة لتدريب المحادثة باستخدام اللغة العربية، الأمثلة في استخدام العبارات اللغوية، شرح التشابه والاختلاف من المفردات، شرح الأساليب العربية، شرح المحفوظات والشعر العربية، شرح القواعد النحوية، وتقديم دروس النحو من خلال الأغنية.

الكلمات المفتاحية: التعليم، المنصب، إنستغرام، محتوى المواد.

المقدمة

تقدم العصري الرقمي تؤدي إلى ظهور التغييرات المتنوعة والتأثيرات المتعددة، وأصبح تطور التكنولوجيا المعلومات والاتصالات سببا لظهور هذه التغييرات المختلفة في سائر جوانب الحيات الاجتماعية. ونظرا إلى الواقع، حدثت التأثيرات المتنوعة في مجال التربية والتعليم، احدى منها استخدام عدة المناصب من التواصل الاجتماعي كالوسائل التعليمية. بالإضافة إلى ذلك، أستخدم إنستغرام كالوسائل التعليمية المشوقة للطلاب. لأن استخدام هذا المنصب تؤدي إلى ظهور دوافع التعلم من الطلاب، خاصة عند تعلم اللغة العربية كاللغة الثانية للطلاب. ويستحق هذا المنصب من التواصل الاجتماعي أي إنستغرام عدة المميزات الكثيرة، منها: عرض المنصب المشوقة المسمي بـ *feed, story, and microblog*. ومن ثم، يمكن هذا المنصب تقديم محتوى المواد للغة العربية المشوقة والمفهومة عند الطلاب.

وأما المؤسسة اللغوية باسم "المركز العربية" هي المؤسسة اللغوية الموقع في مدينة فاري كديري جاوى الشرقية. اشتهرت هذه المؤسسة بطرق تعليم اللغة العربية المشوقة، وتقوم هذه المؤسسة بعملية التعليم داخل الفصل وخارج الفصل، ومن ثم تنفذ هذه المؤسسة عملية التعليم بصورة تدريب التعليم للغة العربية خارج البلاد. وبجانب ذلك، تستخدم هذه المؤسسة منصب التواصل الاجتماعي أي إنستغرام كإحدى الوسائل التعليمية لمادة اللغة العربية. وبناء على نتائج الملاحظة الأولية من الباحث، فوجد البيانات عن فعالية مظهر إنستغرام للمؤسسة اللغوية "المركز العربية"، لأن تتكون المواد في إنستغرام لهذه المؤسسة من مختلف المواد المتعددة. وأما النتائج من توثيق المقابلة مع أحد المتعلم لهذا المنصب، فعرف الباحث أثر اشتراك المتعلم في عملية التعليم عبر إنستغرام لهذه المؤسسة اللغوية، أي أنهم يشعر بترقية كفاءتهم اللغوية خاصة في مهارة الكتابة والكلام بعد اشتراك التعليم عبر إنستغرام لهذه المؤسسة اللغوية.

ونظرا إلى المقالات العلمية السابقة، فليست هذه المقالة هي المقالة الوحيدة في بحث إنستغرام لأجل الوسائل التعليمية لمادة اللغة العربية، لأن سبقنا البحوث المتشبهة بهذه المقالة، منها: المقالة العلمية من فوتري النساء بالعنوان: "أثر استخدام إنستغرام في ترقية دوافع التعلم وكفاءة المفردات للطلاب". (Anisa Putri, 2021) المقالة العلمية من أردي وييسونو بالعنوان "دور التواصل الاجتماعي في ترقية فعالية التعليم لمادة اللغة العربية". (Ardi Wibisono, 2022) المقالة العلمية من ربما الجرف بالعنوان " *Effect of Social Media on Arabic Language Attrition* ". (Al-

Jarf, 2019) المقالة العلمية من ريسنا ريانتي ساري و البار أديتري هاسبوان بالعنوان: "Students' Perception toward Social Media Assisted Language Learning (SMALL) for Arabic Learning (Sari & Hasibuan, 2019)." المقالة العلمية من حسين وهسانا زهرا ضياء، ولطفيا خيرية النساء بالعنوان "استفادة منصب إنستغرام كوسائل التعليم لمادة اللغة العربية للمبتدئين" (Husin et al., 2021)

وبالإضافة إلى البحوث السابقة، فوجد الباحث أوجه التشابه بين هذه الدراسة والدراسات الخامسة السابقة، وهي تشابه تركيز البحث في استفادة منصب التواصل الإجتماعي خاصة منصب إنستغرام كوسائل التعليم لمادة اللغة العربية لغير الناطقين بها. وأما أوجه الاختلاف بين هذه الدراسة والدراسات الخامسة السابقة هي تركيز الباحث في تحليل محتوى منصب إنستغرام للمؤسسة اللغوية في فاري أي للمؤسسة التربوية باسم "المركز العربية". وبناء على البيانات السابقة، فعرفنا أنّ تحليل المحتوى من المنصب التواصل الإجتماعي ضرورية اليوم، خاصة التحليل لمحتوى المواد التعليمية لمادة اللغة العربية من إنستغرام. لأنّ أغلبية الطلاب اليوم يستخدمون التواصل الإجتماعي في حياتهم اليومية. وكم من الطلاب يستخدمون هذه التواصل الإجتماعي مرجعا لتعلم اللغة العربية الافتراضية خارج الفصل. وبالإضافة إلى البيانات السابقة، إذن تهدف كتابة هذه المقالة لأجل تحليل منصب التواصل الإجتماعي أي منصب إنستغرام للمؤسسة اللغوية المسمى بـ "المركز العربية" في فاري، خاصة التحليل لمجال محتوى *feed, story, and microblog*. ومن ثمّ، سيقوم الباحث بالتصنيف على محتوى المواد الموجودة في المنصب المذكور. كي يستطيع الباحث معرفة فوائد محتوى المواد لأجل تقوية وترقية كفاءة المهارة اللغوية خاصة في الكلام والكتابة. ويرجو الباحث على ظهور المساهمة من قيامه بتحليل محتوى المواد من هذا المنصب، كي يستطيع الباحث تقديم المراجع العلمية للمؤسسة التربوية أو المدارس والمعاهد الإسلامية والجامعات على طريقة استفادة الوسائل التعليمية الفعالة للطلاب.

منهجية البحث

كتبت هذه المقالة باستخدام منهج البحث النوعي، وأما المدخل لهذه المنهجية هي الدراسة المكتبية (J. Anderson, 2021). والمفروض منه قام الباحث البحث في غرفته دون الحضور إلى ميدان البحث للحصول على البيانات المحتاجة لهذه المقالة. (Amir Hamzah, 2020) وحصل الباحث على البيانات المحتاجة من المنصب للتواصل الاجتماعي أي إنستغرام للمؤسسة اللغوية "المركز العربية" والكتب أو الدوريات وما أشبه ذلك. وبجانب ذلك، قام الباحث بالملاحظة على

المصادر البيانات من المنصب للتوصل الاجتماعي لهذه المؤسسة اللغوية. وأما أساليب تحليل البيانات، استخدم الباحث تحليل المحتوى. ولفحص صحة البيانات استخدم الباحث التثليث المصدري. (Sugiyono, 2015) وبالإضافة إلى ذلك، استخدم الباحث نوع تحليل المحتوى والتحليل بالتفكير الخطير لأجل القيام بتحليل البيانات التفصيلي. ومن ثمّ، قام الباحث بتصنيف بالبيانات المحصورة على أساس أربع الركائز لتحليل محتوى المنصب للتوصل الاجتماعي لهذه المؤسسة اللغوية (four pillars social media content strategy).

النتيجة والمناقشة

ونظرا إلى الواقع في العلام التربوي، ففهمنا أنّ تطور العصري الرقمي يؤدي إلى استخدام الوسائل التعليمية الحديثة عند تعليم اللغة العربية، والمفروض منه لتسهيل القيام بأنشطة تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها. وكم من المؤسسة التعليمية الرسمية أو غير رسمية تنفذ الوسائل التعليمية القائمة على الشبكة الدولية أو الإنترنت، إحدى منها استخدام المنصب التواصل الاجتماعي للقيام بعملية تعليم اللغة العربية (Hadi Saputra et al., 2021) وبالإضافة إلى أساس نوع التفاعل، فتتقسم عملية التعليم عبر الإنترنت إلى قسمين، وهما: (١) التعلم المتزامن أي عملية التعليم باستخدام أنماط التفاعل الخاص وتنفيذ في نفس الوقت، ويمكن التعامل المباشر بين الطلاب والمعلم من خلال الشبكة الدولية طوال عملية التعليم. (٢) التعلم غير المتزامن أي عكس من السابق، أي تنفيذ عملية التعليم في مختلف الوقت، ويمكن الطلاب تحديد فرص التعليم حسب إرادتهم. والمثال منه: تنفيذ عملية التعليم من خلال المواقع الخاصة أو المنصب المعين أو خلال الويب، ويمكن التعليم غير المباشر عبر البريد الإلكتروني أو باستخدام التواصل الاجتماعي المتنوعة. (Tian Belawati, 2020, pp. 6-7) وعند نراجع إلى تركيز هذه الدراسة، فالمفروض بمنصب التواصل الاجتماعي في هذه الدراسة ألا وهي الإنستغرام. وإذا أردنا معرفة الإنستغرام، فنسأل التاريخ عنها كي يستفتى التاريخ عن تعريفها. وكما نعرف أنّ إنستغرام هو منصب خاص المستخدم لتحميل الصور أو الفيديو، ويمكن استخدامه من خلال الهواتف الذكية. ويحتوي إنستغرام على خمس القوائم الرئيسية في جهة الأسفل من المنصب. وتشمل القوائم الرئيسية على ما يلي: (١) الصفحة الرئيسية، (٢) التعليقات، (٣) الإستكشاف، (٤) الملف الشخصي، (٥) معرض الأخبار. وبالإضافة إلى الواقع اليوم، استخدم الإنستغرام كوسائل التعلم لمادة اللغة العربية. لأنّ أغلبية الشباب اليوم يرغب في تعلم اللغة العربية من خلال منصب الإنستغرام.

واستناداً إلى نتائج ملاحظة الباحث نحو منصب الإنستغرام للمؤسسة اللغوية باسم "المركز العربية" فحصل الباحث على عدّة البيانات المشوقة. وبعد القيام بتحليل المحتوى للمنصب الإنستغرام لهذه المؤسسة اللغوية أي "المركز العربية" فصنف الباحث البيانات المحسولة على ما يلي:

أ. البيان عن تركيب الجمل المفيدة

بناء على ملاحظة الباحث نحو مضمون المواد في منصب التواصل الاجتماعي للمؤسسة اللغوية "المركز العربية"، فوجد الباحث محتوى المواد بشكل تقديم الشرح عن تراكيب الجمل المفيدة. تبين محتوى المواد عن موقع الفعل والفاعل والمفعول، وكذلك المبتدأ والخبر. أي تبين المادة عن صحّة تركيب الكلمات في الجملة الفعلية والإسمية، مع ذكر الأمثلة المخضنة، كي يستطيع المتعلّم التحليل عن موقع الأخطاء ثمّ قدر المتعلّم على تصويب الأخطاء. وبالإضافة إلى ذلك، كتب فائد الرحمن ولقمن الحكيم في مقالتهما بأنّ ظهور العصر الرقمي تؤثر كثيراً في مجال التربية والتعليم. ومن ثمّ، ظهور هذا العصر الرقمي تؤدي إلى ظهور الأثر الإيجابي في مجال تعليم اللغة العربية كاللغة الثانية لمتعلّم هذه اللغة في إندونيسيا. ومن بعض أثره هو استفادة التواصل الاجتماعي كالوسائل التعليمية المرغوبة في بيان المواد العربية والوسائل المستخدمة في تسهيل التعليم الافتراض، خاصة في القواعد اللغوية. إذن يمكن المتعلم مطالعة المواد العربية من خلال هذه التواصل الاجتماعي. (Faedurrahman & Lukmanul Hakim, 2023, pp. 66-79)

ب. البيان عن القواعد النحوية والصرفية

بناء على ملاحظة الباحث نحو مضمون المواد في منصب التواصل الاجتماعي للمؤسسة اللغوية "المركز العربية"، فوجد الباحث محتوى المواد بشكل تقديم الشرح عن قواعد النحو والصرف. قد يشبه تقديم المواد بهذا الشكل مع المواد المتقدمة قبلها، أي في بيان القواعد النحوية. ولكن المفروض من هذا التصنيف هو تقديم البيان عن القواعد النحوية بصورة شاملة. ومن ثمّ، تبين محتوى المواد عن التصريف الإصطلاحى واللغوى لمادة قواعد الصرف. إذن تبين المواد عن قواعد النحو والصرف بصورة العام، لأجل الوصول إلى صحّة فهم المتعلم نحو القواعد اللغوية.

وتناسب هذه المواد التعليمية بالمواد المحتاجة عند المتعلّم، كما كتب أحمد شاغيف حنفي في مقالته بأنّ تعليم اللغة العربية كاللغة الثانية تحتوي على تعليم عناصر اللغة والمهارة اللغوية الأربعة. تشتمل المادة للعناصر اللغوية على عناصر المفردات (*morfologis*) وعناصر الأصوات (*fonologis*) وعناصر القواعد النحوية والصرفية (*sintaksis*). (Ahmad Syagif Hannany Mustaufiy, 2022, pp. 134-144)

ج. الأمثلة من تدريب المحادثة

بناء على ملاحظة الباحث نحو مضمون المواد في منصب التوصل الاجتماعي للمؤسسة اللغوية "المركز العربية"، فوجد الباحث محتوى المواد بشكل تقديم الشرح عن كيفية الكلام باستخدام اللغة العربية في المحادثة اليومية. وبيّنت محتوى المواد في هذا المنصب عن أمثلة المحادثة بين نفرين فأكثر. ومن ثمّ، تبين المواد عن كيفية تقديم الكلام باللغة العربية في مختلف الأحوال والمكان. وبجانب ذلك، تبين المواد عن أمثلة المحادثة في أحوال الرسمية وغير الرسمية.

ونظرا إلى نتائج هذه البيانات، فوجد الباحث نفس الفكرة من المقالة المكتوبة من قبل أمينة الرحمة والإخوان. فكتب الكاتب في مقالته بأنّ ظهور التوصل الاجتماعي تؤثر كثيرا على سائر مجال الحياة، منها مجال التربية وتعليم اللغة العربية كاللغة الأجنبية. أكثر التواصل الاجتماعي المستخدم عند شبابنا اليوم هي يوتوب بعدد المستخدم قدر ٨٤٪ تقريبا، و فيسبوك بعدد المستخدم قدر ٨٢٪ تقريبا و أما إنستغرام فعدد المستخدم قدر ٧٩٪ تقريبا. وبجانب ذلك، يمكن استخدام منصب الإنستغرام والتواصل الاجتماعي الآخر كالوسائل في تنمية الكفاءة اللغوية، خاصة في ترقية الكفاءة في المهارة اللغوية الأربعة أي مهارة الاستماع ومهارة القراءة ومهارة الكلام ومهارة الكتابة باستخدام اللغة العربية. ونوع المواد في التواصل الاجتماعي أكثرهم بصورة الفيديو. (Aminaturrahma et.al, 2023, pp. 132-142)

د. الأمثلة من التعبيرات الإصطلاحية

بناء على ملاحظة الباحث نحو مضمون المواد في منصب التوصل الاجتماعي للمؤسسة اللغوية "المركز العربية"، فوجد الباحث محتوى المواد بشكل تقديم الشرح عن التعبيرات الإصطلاحية اللازمة استخدامها في اللغة العربية. مع أنّ التعبيرات الإصطلاحية هي المجاملة في اللغة العربية، أي أنّ مستخدميها تظهر خابرا في استخدام اللغة العربية. وبالإضافة

إلى محتوى المواد في المنصب فوجد الباحث تقديم المواد المتعلقة بالتعبيرات الإصطلاحية. ومن ثم تبين المواد عن كيفية استخدامه في مختلف الأحوال رسمياً أو غير رسمياً. وبجانب ذلك، تبين المواد عن أوقات استخدام التعبيرات مع البيان عن طريقة التقديم أو إجابتها الصحيحة. وتناسب هذه البيانات بالمقالة المكتوبة من قبل ذو الفكر ونورول فوزني، بنسبة إلى تحليلهما نحو مضمون منصب الإنستغرام فوجد البيانات بأن المادة الموجودة في منصب الإنستغرام تحتوى على المصطلحات الجديدة. إذن يمكن المتعلم استفادة المصطلحات الجديدة بالمشاهدة على الفيديو أو مطالعة البيان في منصب الإنستغرام. (Sulfikar & Nurul Fawzani, 2023, pp. 19-27)

هـ. البيان عن الأساليب المختارة

بناء على ملاحظة الباحث نحو مضمون المواد في منصب التوصل الاجتماعي للمؤسسة اللغوية "المركز العربية"، فوجد الباحث محتوى المواد بشكل تقديم الشرح عن الأساليب المختارة للغة العربية. وأصبحت الأساليب مجالاً ضرورياً عند تعلم اللغة العربية، لأن هذه الأساليب مستخدمة في أحوال خاصة أو لأجل رد الكلام من الغير. وتحتوى بيان الأساليب المختارة على: طريقة تقديم الخطاب، الأساليب في تقديم الأخبار، الأساليب الإستفهام، الأساليب الأوامر، الأساليب النهي، الأساليب التعاجبي وما أشبه ذلك. وبالإضافة إلى ذلك، وجد الباحث نفس التحليل والبيان من قبل ذو الفكر ونورول فوزني، فكتب في مقالتهما بأن المواد التعليمية لمادة اللغة العربية في منصب الإنستغرام يمكن تقديمها بصورة الفيديو الذي يبين عن بيان القواعد اللغوية أو الأساليب المختارة أو المصطلحات الجديدة. كي تشوق هذه المواد على اهتمام المتعلم في مستوى الشباب، لأن المواد بصورة الفيديو أسهلها الفهم والمطالعة عند شبابنا اليوم. وبعد مشاهدة الفيديو، يمكن المتعلم كتابة المواد في مذاكرتهم، ثم استخدامها في الكلام أو الكتابة باستخدام اللغة العربية الصحيحة. (Sulfikar & Nurul Fawzani, 2023, pp. 19-27)

و. البيان في المترادف والمتضادات

بناء على ملاحظة الباحث نحو مضمون المواد في منصب التوصل الاجتماعي للمؤسسة اللغوية "المركز العربية"، فوجد الباحث محتوى المواد بشكل تقديم الشرح عن المترادفات والمتضادات. أي المفروض منهما هي: تقديم البيان مع الأمثلة من مفردتين فأكثر التي

تستحق تشابه المعنى أو الاختلاف. لأنّ قد تكون المفردات العربية مختلفة في الكلمة ولكن متساوية في معنى باللغة الإندونيسيا. ومن ثم على عكسها أي قد تكون كلمة واحدة باللغة الإندونيسيا تستحق اختلاف المعنى في المفردات العربية. وتبين هذه المواد عن التشابه والاختلاف في المفردات العربية مع ذكر الأمثلة مباشرة، كي سهل على الطلاب فهم المواد.

وتناسب هذه البيانات بالتحليل من قبل ذو الفكر ونورول فوزني، فكتب في مقالتهما بأن المفردات الجديدة المحسولة من منصب الإنستغرام يمكن استفادتها مباشرة، ويمكن المتعلم القيام بتدريب الكلام أو الكتابة بهذه المفردات الجديدة، كي يفهم المتعلم بالمواد جيّدة وعميقة. (Sulfikar & Nurul Fawzani, 2023, pp. 19-27)

ز. البيان عن المحفوظات والشعر

بناء على ملاحظة الباحث نحو مضمون المواد في منصب التوصل الاجتماعي للمؤسسة اللغوية "المركز العربية"، فوجد الباحث محتوى المواد بشكل تقديم الشرح عن الشعر أو المحفوظات. والمفروض منه بيان روائع الكلمات والجمل في اللغة العربية. وبجانب ذلك، تبين هذه المواد عن محتوى المعاني من الجملة الخاصة، كي يستطيع المتعلم أخذ المغزى أو النصائح من ذلك الشعر أو المحفوظات. ومن ثم كي ينفذ المتعلم المغزى في حياتهم اليومية. وتناسب هذه البيانات بتحليل المحتوى للمنصب الإنستغرام من قبل عفيفة سمين نفسية والأخوات. كتبت عفيفة في مقالتها أن محتوى للمنصب الإنستغرام (@byu.id) تحتوي على المواد التربوية، ويمكن استفادة المواد في المنصب الإنستغرام لهذه المؤسسة لأجل إيصال الأفكار والنصائح إلى المتعلم. وقدّمت المؤسسة المواد بصورة الفيديو الفعالة، كي يشوّق المتعلم في فهم مضمون المواد بالسهولة. (Afifah Subhan Nafsiyah et.al, 2022, pp. 9)

ح. أغنية الغناء لحفظ القواعد النحوية

بناء على ملاحظة الباحث نحو مضمون المواد في منصب التوصل الاجتماعي للمؤسسة اللغوية "المركز العربية"، فوجد الباحث محتوى المواد بشكل تقديم الشرح عن قواعد النحو والصرف بصورة الغناء. كي يستطيع المتعلم ذكر وحفظ هذه القواعد بأسرع ما يكمن. وبجانب ذلك، كي يفرح المتعلم على محتوى المواد للقواعد النحوية، ولا يشعر بأن القواعد هي من أصعب المواد عند تعلم اللغة العربية. وبجانب ذلك، تكون الغناء أسلوبا خاصا في تدريب اللغة العربية المريحة والمشوقة للمتعلم.

الخلاصة

يشتمل محتوى المواد المقدمة عبر منصب إنستغرام لهذه المؤسسة يشتمل على ما يلي: شرح تركيب الجمل العربية الفصحى، تقديم الأمثلة لتدريب المحادثة باستخدام اللغة العربية، الأمثلة في استخدام العبارات اللغوية، شرح التشابه والاختلاف من المفردات، شرح الأساليب العربية، شرح المحفوظات والشعر العربية، شرح القواعد النحوية، وتقديم دروس النحو من خلال الأغنية.

الاقتراحات

انطلاقاً من النتائج التي حصل عليها الباحث، واسهاماً في تحسين دوافع تعلّم الطلاب الإفتراض نحو الكفاءة اللغوية. يوصى الباحث كل من له اهتمام في مجال عملية التعليم وتعلّم باللغة العربية. استناداً على نتائج هذه الدراسة، ينبغي على المعلمّ مادة اللغة العربية الاستفادة على الوسائل التعليمية الرقمية مثل منصب إنستغرام لأجل تسهيل تعلّم اللغة العربية، ومن ثمّ الاستفادة منصب إنستغرام سيؤدّي إلى دوافع تعلم اللغة العربية المستقلة عند الطلاب. وبجانب ذلك، يمكن للباحثين اللاحقين القيام بالبحث عما يتعلق بطريقة تطوير المواد الدراسية الفعالة في المؤسسة اللغوية أو القيام بمقارنة إدارة تعليم اللغة العربية في عدّة المؤسسة اللغوية.

المراجع

- Albab, F. M., Masruchah, S., & Aminata, D. D. (2024). Efektivitas Penggunaan Instagram Dalam Mengembangkan Keterampilan Berbicara Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Arab Di Universitas Islam Malang. *AR RAID*, 1(2), Article 2. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/ARRAID/article/view/25547>
- Al-Jarf, R. (2019). Effect of Social Media on Arabic Language Attrition. In *Online Submission*. <https://eric.ed.gov/?id=ED614077>
- Aminaturrahma., Sumanta., Umayah., Sa'dudin, Ihsan., & Nurkholidah. (2023). Dampak Digitalisasi Media Sosial terhadap Empat Keterampilan Berbahasa Arab. *Prosiding The First Nurjati Conference*. Volume 21.
- Amir Hamzah. (2020). *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Literasi Nusantara.

- Andrias Pujiono. (2021). Media Sosial sebagai Media Pembelajaran bagi Generasi Z. *Journal of Cristian Education, Vol 2, No. 1.*
- Anisa Putri. (2021). Pengaruh Penggunaan Instagram dalam Meningkatkan Motivasi dan Kosakata Bahasa Arab Siswa. *Jurnal Pendidikan Bahasa, 5, no. 2, 124–135.*
- Ardi Wibisono. (2022). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Efektivitas Pembelajaran Bahasa Arab. *Jurnal Teknologi Pendidikan, 8, no. 1, 67–78.*
- Faedurrahman & Hakim, Lukmanul. (2023). Digitalisasi dan Eksistensi Bahasa Arab dalam Perspektif Politik Bahasa Sasaran di Indonesia. *Cordova Journal: Language and Culture Studies, Vol. 13, No. 1, 66-79.*
- Fuadah, S. (2020). Penggunaan Media Instagram @Nahwu_Pedia dalam Mahārah Al Qira'ah dan Mahārah Al Kitabah Mahasiswa Bahasa Arab. *Studi Arab, 11(2), 137–151.* <https://doi.org/10.35891/sa.v11i2.2513>
- Hadi Saputra, Marsiah, & Cecep Zakarias El Bilad. (2021). Analisis Kualitas Instagram @kursus_arab_alazhar dalam Pembelajaran Bahasa Arab Online. *El-Tsaqafah: Jurnal Jurusan PBA, Vol, 20 No. 1.*
- Hamadeh, W., Bahous, R., Diab, R., & Nabhani, M. (n.d.). *Using Social Media to Enhance Second Language Learning.*
- Husin, H., Dhia, H. Z., & Khoiriyatunnisa, L. (2021). Pemanfaatan Platfrom Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Pemula. *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab, 7, Article 7.*
- J. Anderson. (2021). *Language Learning Through Social Media Platforms: Case Studies and Best Practices.* International Journal of Educational Technology.
- Jwaifell, M., Abu-Omar, R., & BaniAbdel-Rahman, M. (2020). Schools Teachers' Experiences of Social Network Sites in Relation to Improving the Skills of Arabic Language Acquisition: Impact, Strengths, and Weaknesses. *International Journal of Higher Education, 9 (5), 153–166.*
- Mustaufiy, Ahmad Syagif Hannany. (2022). Paradigma Pembelajaran Bahasa Arab di Era Society 5.0, *Fitua: Jurnal Studi Islam, 3 (2), 134-144.*

- Nafsiyah, Afifah Subhan., Maulidyah, Suci Rahayu., Nurlia, Azki Srirazki., & Adhyanti, Wulan Putri. (Desember, 2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram By. U Sebagai Media Penyebaran Informasi dan Komunikasi. *Massive: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2 (2), 1-11.
- Qori'ah, E. E., Abdul, M., & Rahmadani. (2023). Penggunaan Media Instagram @Arabiyahtalk Dalam Maharah Kitabah Mahasiswa Bahasa Arab. *Shaut al Arabiyyah*, 11(1), Article 1. <https://doi.org/10.24252/saa.v11i1.38636>
- Sari, R. R., & Hasibuan, A. A. (2019). Students' Perception toward Social Media Assisted Language Learning (SMALL) for Arabic Learning. *Izdihar : Journal of Arabic Language Teaching, Linguistics, and Literature*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.22219/jiz.v2i2.9911>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sulfikar., & Fawzani, Nurul., (2023). Pemanfaatan Instagram dalam Meningkatkan Penguasaan Mufradat Mahasiswa. *Jurnal Tahsinia*, Vol. 4 No. 1, 19-27.
- Suranto, M. A., & Gumiandari, S. (2024). Efektivitas Instagram Sebagai Media Pembelajaran Mufradat Berbasis Literasi Digital Pada Mahasiswa Pendidikan Bahasa Arab IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *ADIBA: JOURNAL OF EDUCATION*, 4(3), Article 3.
- Tian Belawati. (2020). *Pembelajaran Online*. Universitas Terbuka.
- Uzmi, M. F., Al-Khalili, M. M., Fauzi, M. R., & Nasution, S. (2024). The Role of Social Media in the Evolution of the Arabic Language Among the Younger Generation. *Quality: Journal of Education, Arabic and Islamic Studies*, 2 (3), Article 3. <https://doi.org/10.58355/qwt.v2i3.72>