

Systematic Literature Review: Using Social Media to Overcome Barriers to Learning Arabic in a Non-Arabic Environment

Wahyudin *, Khasan Aedi, Muhamad Rachmatul Aziz

UIN Siber Syekh Nurjati, Cirebon

*Corresponding E-mail: wahyudin@syekhnurjati.ac.id

Abstract

This systematic literature review (SLR) definitively shows how social media can help learners in non-Arabic countries overcome barriers to Arabic language learning, particularly in spoken interaction and cultural understanding. The PICOS framework was used to analyze 15 relevant studies from databases such as Scopus, WOS, and Google Scholar. The findings are clear: social media significantly enhances motivation, proficiency in speaking and writing, comprehension of Arabic texts, and vocabulary acquisition. Platforms like Facebook, YouTube, and WhatsApp also promote student engagement and reduce learning barriers related to grammar and pronunciation. Despite its benefits, challenges such as distractions and the need for better pedagogical structures remain. The optimal approach is a blended learning approach combining social media with traditional methods.

Keywords: Social media, Arabic language learning, non-Arab environments, motivation

مستخلص البحث

تُظهر هذه المراجعة المنهجية للأدبيات (SLR) بشكل قاطع كيف يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تساعد المتعلمين في البلدان غير العربية في التغلب على العوائق التي تحول دون تعلم اللغة العربية، لا سيما في التفاعل المنطوق والفهم الثقافي. وقد استُخدم إطار عمل PICOS لتحليل ١٥ دراسة ذات صلة من قواعد بيانات مثل Scopus وWOS وGoogle Scholar. كانت النتائج واضحة: تعزز وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير الدافعية والكفاءة في التحدث والكتابة وفهم النصوص العربية واكتساب المفردات. كما أن منصات مثل فيسبوك ويوتيوب واتساب تعزز مشاركة الطلاب وتقلل من عوائق التعلم المتعلقة بالقواعد والنطق. وعلى الرغم من فوائدها، إلا أنه لا تزال هناك تحديات مثل عوامل التشبث والحاجة إلى هياكل تربوية أفضل. النهج الأمثل هو نهج التعلم المدمج الذي يجمع بين وسائل التواصل الاجتماعي والأساليب التقليدية. الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، وتعلم اللغة العربية، والبيئات غير العربية، والتحفيز

المقدمة

قد يكون من الصعب تعلم اللغة العربية في بيئة غير عربية بسبب الاختلافات اللغوية والثقافية والتعليمية. فعدم وجود إمكانية الوصول إلى متحدثين أصليين أو موارد لغوية أو تفاعلات واقعية مع اللغة يجعل من الصعب تعلم اللغة العربية بشكل جيد (المأمون، ٢٠٢٠؛ العيد وصالح، ٢٠٢٢). وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة رائعة لتعلم اللغة العربية. إنها طريقة

جديدة وتفاعلية وشخصية وسهلة المنال لتعلم اللغة. أصبحت منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك ويوتيوب وإنستغرام أكثر من مجرد أدوات تواصل. فهي توفر الآن مجموعة من الطرق للتعلم (دندن وفاضله، ٢٠٢١). تتيح لك وسائل التواصل الاجتماعي التواصل مع متحدثي اللغة الأم، ومشاركة الموارد التفاعلية، واستخدام المحتوى السمعي البصري لفهم السياق. كما أنها تتيح لك التفاعل مع الآخرين والانضمام إلى مجتمعات التعلم عبر الإنترنت، مما قد يعزز الدافعية.

يساعد دمج الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي الناس على التعلم بطرق مختلفة. كما يمكن أن يساعد الناس على تعلم اللغات. وذلك لأن وسائل التواصل الاجتماعي توفر طريقة جيدة لممارسة المهارات اللغوية.

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعلم اللغة العربية له مجموعة من التحديات الخاصة به. يجب أن نتوخى الحذر عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتعلم بسبب الخصوصية والاهتمام المنقسم والقواعد غير الواضحة حول المحتوى التعليمي (الخطيب، ٢٠٢١). هناك حاجة إلى مزيد من الأبحاث لمعرفة كيف يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تساعد الناس على تعلم اللغة العربية خارج العالم العربي.

تستعرض هذه الدراسة كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعلم اللغة العربية. والهدف من ذلك هو إيجاد أفضل الطرق لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعلم اللغة العربية خارج العالم الناطق بالعربية. تتبع هذه الدراسة إطار عمل PICOS ونظام PRISMA. وهذا يضمن اتباع نهج نقدي ومنهجي وقائم على الأدلة لفحص الأدبيات ذات الصلة (ليبيراتي وآخرون، ٢٠٢٠).

سؤال البحث هو: كيف تساعد وسائل التواصل الاجتماعي المتعلمين من غير العرب على تحسين مهاراتهم في اللغة العربية، وخاصة التحدث بها وفهم ثقافتها؟

منهجية البحث

هذا البحث هو عبارة عن مراجعة منهجية للأدبيات (SLR) باستخدام إطار عمل PICOS، مع مراعاة المعايير التالية: فيما يتعلق بالسكان (P)، سيكون من المفيد النظر في تجارب متعلمي اللغة العربية في الدول غير العربية، مثل إندونيسيا وماليزيا والمنطقة الأوروبية. فيما يتعلق بالتدخل، نود أن نقترح ما يلي: يمكن أن يكون أحد السبل الممكنة لزيادة التعرض للغة العربية من خلال التفاعل مع الناطقين بها على وسائل التواصل الاجتماعي. فيما يتعلق

بالمقارنة، قد نقترح ما يلي: مقارنة بأساليب التعلم التقليدية التي تعتمد غالبًا على الكتب المدرسية أو المواد الصوتية. النتيجة (و): نأمل أن يؤدي ذلك إلى زيادة القدرة على التفاعل باللغة العربية المحكية وفهم أعمق للثقافة العربية. فيما يتعلق بتصميم الدراسة، نود أن نقدم ما يلي: هدفت هذه الدراسة إلى اكتساب نظرة ثاقبة على تجارب المتعلمين من خلال منهج نوعي. وقد تم الحصول على المقالات من قواعد بيانات Scopus و WOS و Google Scholar، والتي أسفرت عن ٥٧٧ نتيجة أولية. بعد تصفية المقالات البحثية، انخفض العدد إلى ٣٥٦ مقالة. ثم، بعد التصفية حسب الإطار الزمني ٢٠١٩-٢٠٢٤، بقي ٢٢٠ مقالة. أخيرًا، عند النظر فقط في المقالات ذات الوصول المفتوح، بقيت ٧٩ مقالة، ومن بين هذه المقالات، بعد مزيد من التدقيق، كانت ١٥ مقالة فقط ذات صلة بهذه الدراسة.

النتيجة والمناقشة

تظهر مراجعة الأدبيات المتعلقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعلم اللغة العربية أنها تساعد في العديد من المهارات اللغوية. يوضح هذا القسم النتائج الرئيسية التي توصلت إليها الدراسات، كما في الجدول ١.

الجدول ١. المقالات ذات الصلة

No	Article Title	Author & Year	Population (P)	Intervention (I)	Comparison (C)	Outcome (O)	Study Design (S)
1	The Influence of Social Media Usage on Arabic Language Learning in Secondary Schools in Indonesia	Ali, et al., 2021	High school students in Indonesia	Social media (Facebook, Instagram) for learning Arabic	Not using social media	Improving motivation and Arabic speaking skills	Quasi-experimental study

2	The Role of Social Media in Arabic Language Learning Among Non-Native Students	Ahmad & Yusuf, 2020	native students at universities	Use of YouTube and Telegram in learning Arabic	Traditional learning	Improved ability to understand Arabic texts	Qualitative study
3	The Impact of Social Media in Overcoming Arabic Language Difficulties in Higher Education	Rahma, et al., 2019	Non-Arab college students	Use of WhatsApp and interactive learning videos	Without social media	Reducing learning barriers such as grammatical misunderstandings	Qualitative study
4	The Effectiveness of Social Media in Teaching Arabic in a Multicultural Environment	Hasan & Nabila, 2022	multicultural backgrounds	Instagram app to increase engagement in Arabic	Book-based teaching	Increased interaction and communication between students	Quasi-experimental study
5	Use of Facebook and Twitter in Arabic Language Learning Among Non-Arab Students	Usman, et al., 2020	Non-Arab students in college	Using Facebook and Twitter as discussion platforms	Learning without social media	Improving Arabic writing skills	Quantitative study

6	Utilizing YouTube for Arabic Vocabulary Development in High Schools	Zainal, et al. , 2018	High School Students	Using YouTube videos for vocabulary learning	Vocabulary learning without YouTube	Improving Arabic vocabulary mastery	Quantitative study
7	Strategies for Using Social Media in Teaching Arabic in Non-Arab Schools	Hidayat & Firdaus, 2021	Non-Arab school teachers and students	Social media as a teaching tool	Not using social media	Increased student participation in class	Quasi-experimental study
8	WhatsApp Integration in Interactive Arabic Learning for Students	Salmán & Amin , 2020	Non-Arab university students	Using WhatsApp for class discussions	Learning without WhatsApp	Increased interaction between students and lecturers	Quantitative study
9	Utilization of Social Media in Arabic Language Learning for Non-Arab Students	Fitri & Adnan, 2021	High school students	Using Facebook to learn grammar	Not using Facebook	Reducing the difficulty in learning grammar	Qualitative study
10	Social Media as a Tool for Teaching Arabic in an International	Ibrahim, et al. , 2022	Non-Arab international students	Use of YouTube and Facebook in learning Arabic	Traditional learning approaches	Improved listening and speaking skills	Quantitative study

	nal Context						
11	Using Instagram to Improve Arabic Writing Skills	Hana fi & Aziza , 2019	Non-Arab university students	Instagram as a medium for writing practice	Not using Instagram	Improving essay writing skills in Arabic	Quasi-experimental study
12	Social Media as a Means of Interactive Arabic Language Learning in Elementary Schools	Nurul & Zaky, 2021	Elementary school students	The use of social media in interactive learning	Not using social media	Increasing motivation to learn Arabic	Qualitative study
13	The Influence of YouTube on Arabic Vocabulary Mastery Among Students	Salim & Arif, 2018	High school students	Using YouTube videos for vocabulary learning	Not using YouTube	Improve vocabulary and memory	Quantitative study
14	Social Media Applications in Arabic Language Learning for Students in the	Khali d & Hassan, 2020	Non-Arab students in the Middle East	Using WhatsApp and Instagram for learning Arabic	Not using social media	Improvement of oral communication skills	Qualitative study

	Middle East						
15	Utilizing Social Media to Overcome Barriers to Learning Arabic in Non-Arabic Environments	Adnan & Karim, 2021	Non-Arab students in college	Use of Facebook and Telegram in teaching Arabic	Learning without social media	Reducing barriers to learning, increasing participation	Qualitative study

يبحث هذا القسم في كيفية ارتباط التحفيز والمهارات اللغوية. يساعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الأشخاص على تعلم اللغات بشكل أفضل، خاصة عند التحدث والكتابة. أظهرت دراسة أجراها علي وآخرون (٢٠٢١) أن طلاب المدارس الثانوية الذين استخدموا فيسبوك وإنستغرام لتعلم اللغة العربية كان لديهم دافع أكبر وكانوا أفضل في تعلمها. فهم النص العربي وجد أحمد ويوسف (٢٠٢٠) أن استخدام منصات الإنترنت مثل يوتيوب وتيليجرام ساعد متعلمي اللغة العربية غير الناطقين بها على فهم النص بشكل أفضل. وهذا يدل على أن وسائل التواصل الاجتماعي تساعد الطلاب على فهم لغة أكثر تعقيداً. الحد من عوائق التعلم تظهر الدراسات أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تساعد في تعلم قواعد اللغة العربية والنطق. وجدت رحمة وآخرون (٢٠١٩) أن استخدام واتساب ومقاطع الفيديو التفاعلية يساعد المتعلمين على فهم قواعد اللغة العربية. تفاعل الطلاب وتواصلهم مهمان للتعلم. أظهرت دراسة أجراها حسن ونبيلة (٢٠٢٢) أن استخدام إنستغرام في بيئة تعليمية متعددة الثقافات ساعد الطلاب على التفاعل والتواصل. وهذا يدل على أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تساعد في بيئة تعليمية متنوعة. تساعد هذه الدورة الطلاب على تحسين مفرداتهم اللغوية والكتابة. يساعد استخدام منصات الفيديو عبر الإنترنت مثل يوتيوب مع منتديات النقاش على وسائل التواصل الاجتماعي

مثل فيسبوك وتويتر الأشخاص على تعلم كلمات جديدة وتحسين كتابتهم. وجد زينل وآخرون (٢٠١٨) أن استخدام مقاطع فيديو يوتيوب ساعد الأشخاص على تعلم كلمات جديدة. وجد عثمان وآخرون (٢٠٢٠) أن فيسبوك وتويتر ساعدا متعلمي اللغة العربية من غير العرب على الكتابة بشكل أفضل.

مشاركة الطلاب في أنشطة التعلم. وجدت فردوس (٢٠٢١) أن استخدام أدوات التواصل في بيئات التعلم غير العربية يزيد من مشاركة الطلاب. تساعد وسائل التواصل الاجتماعي الطلاب والمعلمين على التواصل.

تُظهر هذه النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تساعد الناس على تعلم اللغة العربية. كما أنها تساعد على التعلم بسرعة وسهولة أكبر، وتساعد على التغلب على العقبات التي تحول دون التعلم. يمكن تكييف وسائل التواصل الاجتماعي لتناسب احتياجات الطلاب المختلفة.

تدعم النتائج هنا دراسات أخرى تبحث في النقاط الجيدة والسيئة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة.

وجد علي وآخرون (٢٠٢١) أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يساعد الناس على تعلم اللغة العربية. وتظهر دراسات أخرى، مثل بلاتر وفيوري (٢٠٠٩)، أن وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة فيسبوك، تشجع على المزيد من المحادثة وتحسن المهارات اللغوية. الدافع هو مفتاح النجاح في تعلم اللغة. توفر وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة رائعة للتعبير عن اللغة العربية وممارستها.

قال وارشاو (١٩٩٦) أن البيئات الإلكترونية تساعد الطلاب الخجولين على المشاركة بشكل أكبر. وهذا يدعم ما توصلت إليه أبحاث أخرى: يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تساعد في جعل التعلم أكثر شمولية وتفاعلية. وهذا يتماشى مع ما وجدته أيدين (٢٠١٢). قال أيدين (٢٠١٢) إن وسائل التواصل الاجتماعي تساعد الطلاب على التعلم معًا. كما أشار غودوين-جونز (٢٠١٨) إلى أن منصات وسائل التواصل الاجتماعي مثل واتساب تتيح للمستخدمين الدردشة وتشكيل مجموعات دراسية ومشاركة الموارد في الوقت الفعلي. يمكن أن تخلق وسائل التواصل الاجتماعي بيئة تعليمية تعاونية وديناميكية لا يمكن الوصول إليها في طرق التدريس التقليدية.

يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تساعد الناس على تعلم اللغة العربية. وهذا يتماشى مع أبحاث أخرى حول تعلم اللغة. وكما قال ليفي (٢٠٠٩)، فإن التكنولوجيا، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي، تساعد الناس على فهم قواعد اللغة العربية المعقدة من خلال توفير الكثير من الموارد الإضافية، مثل دروس الفيديو التعليمية ومنتديات النقاش والتمارين التفاعلية. وهذا يتفق مع نموذج "التعلم المدمج" الذي يجمع بين المناهج التقليدية والتكنولوجيا. هذه الطريقة فعالة في تعزيز الفهم اللغوي. يقول بعض الباحثين، مثل كيرن (٢٠١٣)، أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تساعد الناس على التعلم، ولكن هناك أيضًا مشاكل في ذلك، مثل تشتت انتباه الناس أو عدم حصولهم على معلومات جيدة من التفاعلات عبر الإنترنت. في بعض الأحيان، يستخدم الطلاب وسائل التواصل الاجتماعي للمتعة بدلاً من التعلم.

يتفق إبراهيم وآخرون (٢٠٢٢) ووارشاور (٢٠٠٠) على أن وسائل التواصل الاجتماعي تساعد الطلاب الدوليين على تعلم اللغة العربية. قال وارشاور أن الطلاب الدوليين غالباً ما يواجهون مشاكل في اللغة. وتساعدهم التكنولوجيا، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي، على ممارسة مهاراتهم اللغوية، والحصول على التغذية الراجعة، والتحدث مع الناطقين بها. تساعد وسائل التواصل الاجتماعي الطلاب على تعلم اللغة العربية بشكل أفضل، خاصة عندما يتعلق الأمر بالتحدث والاستماع. ومع ذلك، أظهر بحث أجراه سايكس وآخرون (٢٠٠٨) أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تساعد في تعلم اللغة، ولكن ليست كل المنصات جيدة للغات الأكثر تعقيداً. على سبيل المثال، يتطلب تعلم اللغة العربية مزيداً من الاهتمام بالقواعد والمفردات. قد لا تكون وسائل التواصل الاجتماعي أفضل طريقة لتعلم هذه الأمور دون توجيه. لهذا البحث العديد من المزايا، لكن بعض الدراسات تظهر بعض العيوب أيضاً. يقول جونكو (٢٠١٢) أن إحدى المشاكل الرئيسية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المدارس هي أن الطلاب يتشتت انتباههم ويفقدون التركيز. يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تساعد الطلاب على المشاركة والتحفيز، ولكنها يمكن أن تشتت انتباههم أيضاً إذا لم تتم إدارتها بشكل جيد. يمثل هذا تحدياً للمعلمين للتأكد من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العمل المدرسي. وجد ليب وآخرون (٢٠١٥) أن الإفراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يضر بالأداء الأكاديمي. في تعلم اللغة العربية، يمكن أن تساعد وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم

اللغة العربية، ولكن يجب على المعلمين وضع حدود وتوجيه الطلاب لضمان حصولهم على فوائد تعليمية منها.

تؤكد هذه الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي تساعد متعلمي اللغة. فهي تجعلهم أكثر تحفيزاً وتفاعلاً وتحسن مهاراتهم اللغوية. ومع ذلك، يجب علينا معالجة العقبات المحتملة مثل التشتت والحاجة إلى استخدام أفضل لوسائل التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة. التعلم المدمج هو أفضل طريقة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعلم.

الخلاصة

أظهرت نتائج المراجعة المنهجية للأدبيات التي أُجريت باستخدام منهج PICOS أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة العربية له تأثير إيجابي كبير. تظهر العديد من الدراسات أن هناك عدة عناصر رئيسية لذلك. (١) مهارات أفضل في اللغة الهدف. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وإنستغرام يساعد الناس على تعلم اللغة العربية. كان طلاب المدارس الثانوية أكثر تحفيزاً وإتقاناً في التحدث باللغة العربية. (٢) فهم النصوص العربية: تساعد المنصات الإلكترونية مثل يوتيوب وتيليجرام المتعلمين غير الناطقين بالعربية على فهم النصوص العربية. (٣) تقليل عوائق التعلم: يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة واتساب، أن تساعد المتعلمين في التغلب على الحواجز اللغوية. (٤) وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل: تساعد وسائل التواصل الاجتماعي المتعلمين على التفاعل والتواصل مع بعضهم البعض، وهو أمر مفيد بشكل خاص في بيئة متعددة الثقافات. (٥) المفردات والكتابة: تساعد دروس الفيديو على يوتيوب ومنشآت المناقشة مثل فيسبوك وتويتير المتعلمين غير العرب على تعلم كلمات جديدة وتحسين كتاباتهم. (٦) مشاركة الطلاب: يمكن أن تساعد وسائل التواصل الاجتماعي الطلاب على المشاركة بشكل أكبر في الفصل.

أظهرت الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي تساعد الطلاب على تعلم اللغة العربية. فهي تساعدهم على التواصل والتعبير عن أنفسهم وفهم اللغة. ومع ذلك، يجب علينا مواجهة تحديات مثل التشتت والحاجة إلى استخدام أفضل لوسائل التواصل الاجتماعي في التعلم. التعلم المدمج، الذي يجمع بين وسائل التواصل الاجتماعي وطرق التدريس التقليدية، هو أفضل طريقة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي مع تجنب مشاكلها.

- Adnan, M., and R. Karim. 2021. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Mengatasi Hambatan Belajar Bahasa Arab Di Lingkungan Non-Arab." *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab* 14(3): 78–92.
- Aghaei, S. 2020. "Enhancing Foreign Language Skills through Social Media: A Case Study of Arabic Learners." *Language Learning and Technology Journal* 24(3): 150–70.
- Ahmad, D., and E. Yusuf. 2020. "Peran Media Sosial Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Di Kalangan Mahasiswa Non-Native." *Jurnal Studi Bahasa* 15(2): 34–47.
- Al Mamun, M. A. 2020. "Language Learning Challenges and the Role of Social Media in Overcoming Them." *Journal of Language and Education* 6(2): 23–45.
- Al-Eid, M., and M. Saleh. 2022. "Artificial Intelligence in Language Learning: Implications for Arabic as a Second Language." *International Journal of Arabic Linguistics* 8(1): 56–78.
- Ali, A., B. Rahman, and C. Sari. 2021. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pembelajaran Bahasa Arab Di Sekolah Menengah Di Indonesia." *Jurnal Pendidikan Bahasa* 12(3): 45–59.
- Alkhatib, A. 2021. "The Impact of Distraction on Language Learning via Social Media." *Educational Media International* 58(4): 301–19.
- Denden, M., and N. Fadhilah. 2021. "Social Media as an Interactive Tool for Learning Arabic: A Comparative Study." In , 345–57.
- Fitri, R., and M. Adnan. 2021. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Bagi Pelajar Non-Arab." *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa* 11(2): 50–64.
- Hanafi, F., and Y. Aziza. 2019. "Penggunaan Instagram Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Bahasa Arab." *Jurnal Pendidikan Bahasa* 7(3): 66–80.
- Hasan, H., and J. Nabila. 2022. "Efektivitas Media Sosial Dalam Pengajaran Bahasa Arab Di Lingkungan Multikultural." *Jurnal Internasional Pendidikan Bahasa* 20(1): 12–26.
- Hidayat, A., and D. Firdaus. 2021. "Strategi Penggunaan Media Sosial Dalam Pengajaran Bahasa Arab Di Sekolah-Sekolah Non-Arab." *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab* 9(1): 89–104.
- Ibrahim, I., N. Karim, and S. Hasan. 2022. "Media Sosial Sebagai Alat Bantu Untuk Pengajaran Bahasa Arab Dalam Konteks Internasional." *Jurnal Pendidikan Internasional* 18(1): 23–35.
- Khalid, H., and A. Hassan. 2020. "Aplikasi Media Sosial Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Siswa Di Timur Tengah." *Jurnal Teknologi Pembelajaran* 9(2): 56–70.
- Liberati, A. 2020. "The PRISMA Statement for Reporting Systematic Reviews and Meta-Analyses." *PLOS Medicine* 6(7): e1000097.

- Mahmoud, M. 2023. "The Role of Social Media in Enhancing Arabic Language Learning in Non-Arab Countries." *Journal of Educational Technology Research* 15(1): 78–98.
- Nurul, L., and A. Zaky. 2021. "Media Sosial Sebagai Sarana Pembelajaran Interaktif Bahasa Arab Di Sekolah Dasar." *Jurnal Pendidikan Dasar* 10(3): 45–59.
- Rahma, F., G. Zain, and H. Noor. 2019. "Dampak Media Sosial Dalam Mengatasi Kesulitan Berbahasa Arab Di Perguruan Tinggi." *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa* 10(4): 78–92.
- Salim, A., and B. Arif. 2018. "Pengaruh YouTube Terhadap Penguasaan Kosakata Bahasa Arab Di Kalangan Siswa." *Jurnal Pembelajaran Bahasa Arab* 12(2): 34–48.
- Salman, A., and Z. Amin. 2020. "Integrasi WhatsApp Dalam Pembelajaran Interaktif Bahasa Arab Untuk Mahasiswa." *Jurnal Interaksi Sosial dan Bahasa* 13(4): 77–90.
- Usman, I., A. Fitri, and Z. Aisyah. 2020. "Penggunaan Facebook Dan Twitter Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Di Kalangan Pelajar Non-Arab." *Jurnal Teknologi Pendidikan Bahasa* 8(3): 56–70.
- Zainal, M., K. Haris, and S. Fahmi. 2018. "Pemanfaatan YouTube Untuk Pengembangan Kosakata Bahasa Arab Di Sekolah Menengah Atas." *Jurnal Pendidikan Teknologi Bahasa* 6(2): 102–15.